

I. 상담실적

- 상담기간: 2024. 5. 22.(수) 07:00 ~ 22:00
- 상담건수¹⁾: 656건

II. 주요의견 내용

○ 방송 호평(5명)

-프로그램명 : 「인간극장」 ‘달콤살벌 아영이가 돌아왔다’

-방송일시 : 2024. 5. 22.(수) 1TV (07:50-08:25)

이날 방송을 재미있게 시청했다. 주인공이 전남 신안에서 직접 염전 소금을 만드는 모습을 봤다. 요즘 중국산이 많아 마음 놓고 소금을 살 수 없는데, 이 방송을 시청한 후 소금을 구매하고 싶다는 생각이 들었다. 물이 맑은 곳이라 소금이 좋아 보인다.

○ 중간광고 제언

-프로그램명 : 일일드라마 「피도 눈물도 없이」

-방송일시 : 2TV (월-금) (19:50-20:30)

광고가 지나치게 많이 편성돼 있다. 드라마 시작 전과 끝난 후에도 광고가 붙는데, 짧은 일일드라마 사이에 중간광고가 너무 자주 나오는 것 같다. 그뿐 아니라 PPL도 지나치다. 너무 많은 광고는 시청자를 지치고 지겹게 만든다.

III. 청원현황

- 신규청원
 - 16건.
- 이슈청원 및 특이사항
 - 이슈 청원 : ‘개는 훌륭하다’ 출연자 하차 외 14건.
 - 청원 성사 : ‘김호중 퇴출’ 9건.

※ 참고: KBS홈페이지->시청자권익센터->시청자청원(<http://petitions.kbs.co.kr>)

1) 프로그램 별 인터넷 의견 건수는 집계에서 제외

IV. 일일 상담내용

1. 상담실적 : 총 656건

○ 형태별 분류

전화	인터넷	우편·FAX	방문	ARS ²⁾	계
308	54	-	-	294	656

○ 채널별 분류

1TV	2TV	라디오	DMB	인터넷	非채널	계
294	226	18	-	-	118	656

○ 내용별 분류

의견제시	단순문의	기타	계
147	509	-	656

○ 분야별 분류

방송	기술	경영	기타	계
521	2	39	94	656

시청자 의견	문 의
<p>【편 성】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일일드라마 「피도 눈물도 없이」 <ul style="list-style-type: none"> - 중간광고 제언 <p>【보 도】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「KBS 뉴스광장」 <ul style="list-style-type: none"> - 출연자 호평 ○ 「KBS 뉴스 12」 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 호평 <p>【시사·교양】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「인간극장」 <ul style="list-style-type: none"> - 방송 호평 ○ 「아침마당」 <ul style="list-style-type: none"> - 방송 호평 <p>【연예·오락】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「하이엔드 소금쟁이」 <ul style="list-style-type: none"> - 제목 제언 <p>【라디오】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「우리는한가족」 <ul style="list-style-type: none"> - 방송 호평 	<p>【방 송】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「2TV 생생정보」 <ul style="list-style-type: none"> - ‘도토리만두전골’ 연락처 문의 26건 ○ 「6시 내고향」 <ul style="list-style-type: none"> - ‘미니밤호박’ 연락처 문의 20건 ○ 「열린음악회」 <ul style="list-style-type: none"> - ‘방청’ 문의 15건 ○ 「KBS 뉴스 9」 <ul style="list-style-type: none"> - ‘보도 제언’ 12건 ○ 「개그 콘서트」 <ul style="list-style-type: none"> - ‘방청’ 문의 10건 <p>【기 술】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「난시청」 문의 1건 ○ 「수신기술」 문의 1건 <p>【경 영】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「홈페이지」 문의 13건 ○ 「수신료」 문의 1건 ○ 「프로그램 구입」 문의 9건 ○ 「전화교환」 문의 11건 ○ 「주차」 문의 2건 외 3건 <p>【기 타】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 한전 문의사항 포함 94건

2) ARS 항목 상세내용: 제보, 홈페이지문의, 프로그램 구매문의, 출연자 및 출연업체 전화번호 안내

2. 프로그램별 의견

의견	세부내용
[편 성]	
중간광고 제언	<p>○ 일일드라마 「피도 눈물도 없이」</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2TV (월-금) (19:50-20:30) - 광고가 지나치게 많이 편성돼 있다. 드라마 시작 전과 끝난 후에도 광고가 붙는데, 짧은 일일드라마 사이에 중간광고가 너무 자주 나오는 것 같다. 그뿐 아니라 PPL도 지나치다. 너무 많은 광고는 시청자를 지치고 지겹게 만든다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p>
[보 도]	
출연자 호평	<p>○ 「KBS 뉴스광장」</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024. 5. 22.(수) 1TV (06:00-07:50) - 해당 방송을 출근하기 전에 잘 보고 있다. 하루에 일어나는 여러 가지 사건을 잘 보도해주어 유익하다. 특히 정희지 기상캐스터를 칭찬하고 싶다. 부드러운 인상이 보기 좋고, 빠르지 않은 속도로 차분하게 진행한다. 말투가 상당히 빠른 기상캐스터도 많은데, 정희지 기상캐스터는 한결같이 차분하게 진행하는 점이 인상적이다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p>
보도 호평	<p>○ 「KBS 뉴스 12」 (2명)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024. 5. 22.(수) 1TV (12:00-13:00) - 12시 뉴스 프로그램이 더 잘되길 바란다. 특히 이날 날씨 정보를 잘 시청했다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명 외</p>

의견	세부내용
[시사·교양]	
<div data-bbox="188 349 328 383">방송 호평</div> <div data-bbox="188 963 328 996">방송 호평</div>	<div data-bbox="437 291 1414 728"> <p>○ 「인간극장」 ‘달콤살벌 아영이가 돌아왔다’(5명)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024. 5. 22.(수) 1TV (07:50-08:25) - 이날 방송을 재미있게 시청했다. 주인공이 전남 신안에서 직접 염전 소금을 만드는 모습을 봤다. 요즘 중국산이 많아 마음 놓고 소금을 살 수 없는데, 이 방송을 시청한 후 소금을 구매하고 싶다는 생각이 들었다. 물이 맑은 곳이라 소금이 좋아 보인다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명 외</p> </div> <div data-bbox="437 904 1414 1283"> <p>○ 「아침마당」 ‘도전! 꿈의 무대!’(4명)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024. 5. 22.(수) 1TV (08:25-09:30) - 항상 ‘도전! 꿈의 무대!’를 재미있게 시청하며, 투표에도 참여한다. 이날 방송도 재미있게 시청했다. 특히 근무력증에 걸렸다가 완치가 된 출연자가 있었는데, 본인도 같은 병을 앓고 있어 공감이 됐다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명 외</p> </div>
[연예·오락]	
<div data-bbox="188 1592 328 1626">제목 제언</div>	<div data-bbox="437 1534 1414 1915"> <p>○ 「하이엔드 소금쟁이」 [첫 회]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024. 5. 21.(화) 2TV (20:55-22:10) - 이날 첫 회 방송을 시청했다. 그런데 제목이 이해하기도 어렵고 발음하기도 어렵다. 차라리 ‘알뜰한 소비생활’ 등 단순하고 이해하기 쉬운 단어들로 제목을 지었더라면 시청자들이 받아들이기 쉬웠을 것 같다. 제목에서 거리감이 느껴진다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p> </div>

의견	세부내용
[라디오]	
방송 호평	<p>○ 「우리는한가족」</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024. 5. 21.(화) 3R (10:00-11:00) - 해당 방송을 잘 듣고 있다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p>