

## I. 상담실적

- 상담기간: 2022. 12. 30.(금) 06:00 ~ 2023. 1. 1.(일) 23:00
- 상담건수<sup>1)</sup>: 1,283건

## II. 주요의견 내용

### ○ 방송 호평(3명)

-프로그램명 : 「다큐 인사이드」 ‘인생 정원 - 일흔둘 여백의 뜰’

-방송일시 : 2022. 12. 29.(목) 1TV (22:00-22:50)

홀로 가꿔온 1만 제곱미터의 뜰과 서원을 사람들에게 내어주고 공유하는 일흔두살의 노학자 전영애 씨의 인생철학을 들어보았다. 본인도 정원을 가꾸고 있어, 전영애 씨가 땀과 세월로 가꿔온 여백의 뜰의 사계를 감상하며 큰 감동을 받았다. 노학자의 인생 지혜가 담긴 이야기를 들어볼 수 있는 뜻깊은 시간이었다.

### ○ 편성 제언(32명)

-프로그램명 : 「주말드라마 삼남매가 용감하게 스페셜」

-방송일시 : 2022. 12. 31.(토) 2TV (20:00-21:20)

K-장녀와 K-장남이 만나 행복을 찾아가는 과정을 담은 주말극이다. 공감되는 부분이 많아 매주 빠짐없이 시청해왔다. 그런데 이날 정규방송 대신 스페셜 방송이 편성돼 굉장히 서운했다. 한 해를 마무리하는 의미로 스페셜 방송을 편성한 것 같은데, 앞으로는 다음 전개를 기다리는 시청자들을 위해 스페셜 방송으로 대체하지 않길 바란다.

## III. 청원현황

- 신규청원
  - ‘2023 새날마중’ 외 12건.
- 이슈청원 및 특이사항
  - 없음.

※ 참고: KBS홈페이지->시청자권익센터->시청자청원(<http://petitions.kbs.co.kr>)

1) 프로그램 별 인터넷 의견 건수는 집계에서 제외

#### IV. 일일 상담내용

##### 1. 상담실적 : 총 1,283건

###### ○ 형태별 분류

전화	인터넷	우편·FAX	방문	ARS <sup>2)</sup>	계
788	35	-	-	460	1,283

###### ○ 채널별 분류

1TV	2TV	라디오	DMB	인터넷	非채널	계
614	432	39	-	1	197	1,283

###### ○ 내용별 분류

의견제시	단순문의	기타	계
402	881	-	1,283

###### ○ 분야별 분류

방송	기술	경영	기타	계
1,028	3	80	172	1,283

시청자 의견	문 의
<p><b>【편 성】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「부부 클리닉 사랑과 전쟁 2」 - 후속 방송 요청</li> <li>○ 「뮤직뱅크」 - 결방 제언</li> <li>○ 「주말드라마 삼남매가 용감하게 스페셜」 - 편성 제언</li> <li>○ 「TV쇼 진품명품」 - 편성 제언</li> </ul> <p><b>【시사·교양】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「한국인의 밥상」 - 도서 발간 요청</li> <li>○ 「다큐 인사이드」 - 방송 호평</li> <li>○ 「자연의 철학자들」 - 방송 제언</li> </ul> <p><b>【라디오】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「홍사훈의 경제쇼」 - 방송 호평</li> </ul>	<p><b>【방 송】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「6시 내고향」 - ‘떡갈비, 호떡 문의’ 연락처 문의 52건</li> <li>○ 「2TV 생생정보」 - ‘짬불우대갈비’ 연락처 문의 39건</li> <li>○ 「2022 KBS 연기대상」 - ‘방송 제언’ 34건</li> <li>○ 주말드라마 「삼남매가 용감하게 스페셜」 - ‘편성 제언’ 33건</li> <li>○ 「KBS 뉴스 9」 - ‘보도 제언’ 23건</li> </ul> <p><b>【기 술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「난시청」 문의 1건</li> <li>○ 「주파수」 문의 2건</li> </ul> <p><b>【경 영】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「홈페이지」 문의 46건</li> <li>○ 「수신료」 문의 1건</li> <li>○ 「프로그램 구입」 문의 14건</li> <li>○ 「전화교환」 문의 13건</li> <li>○ 「주차」 문의 5건 외 1건</li> </ul> <p><b>【기 타】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한전 문의사항 포함 172건</li> </ul>

2) ARS 항목 상세내용: 제보, 홈페이지문의, 프로그램 구매문의, 출연자 및 출연업체 전화번호 안내

## 2. 프로그램별 의견

의견	세부내용
[ 편 성 ]	
후속 방송 요청	<p>○ 「부부 클리닉 사랑과 전쟁 2」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011. 11. 11.~ 2014. 8. 1. 2TV 방송. (총 124부작)</li> <li>- 실제 부부들의 사연을 재구성해서 드라마로 보여주고, 전문가들의 조언을 통해 해결방안을 제시해주는 프로그램이다. 부부간에 공감할 수 있는 부분이 많았는데 폐지되어 안타깝다. 다만 드라마적인 요소가 많아 현실성이 떨어지는 부분이 다소 아쉬웠다. 그 점을 보완해, 조금 더 현실감 느껴지는 후속 방송을 제작해주기 바란다.</li> </ul> <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p>
결방 제언	<p>○ 「뮤직뱅크」 (5명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022. 12. 30.(금) 2TV (17:00-18:30)</li> <li>- 다양한 장르의 대중가요 및 최신 음악 정보를 전달해주는 가요 프로그램이다. 본인은 응원하는 가수의 무대를 보기 위해 매주 금요일을 손꼽아 기다린다. 그런데 지난주에 이어 이날도 결방되어 속상했다. 최근에 결방이 잦은데, 차후에는 결방 없이 방송해주기 바란다.</li> </ul> <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명 외</p>
편성 제언	<p>○ 「주말드라마 삼남매가 용감하게 스페셜」 (32명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022. 12. 31.(토) 2TV (20:00-21:20)</li> <li>- K-장녀와 K-장남이 만나 행복을 찾아가는 과정을 담은 주말극이다. 공감되는 부분이 많아 매주 빠짐없이 시청해왔다. 그런데 이날 정규방송 대신 스페셜 방송이 편성돼 굉장히 서운했다. 한 해를 마무리하는 의미로 스페셜 방송을 편성한 것 같은데, 앞으로는 다음 전개를 기다리는 시청자들을 위해 스페셜 방송으로 대체하지 않길 바란다.</li> </ul> <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명 외</p>



의견	세부내용
방송 제언	<p>○ 「자연의 철학자들」 ‘하늘을 지붕 삼아’(2명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022. 12. 30.(금) 1TV (19:40-20:30)</li> <li>- 자연의 이끌림을 따라다니며 완벽한 자유를 느낀다는 배우이자 캠퍼인 조화영 씨의 철학을 들어보았다. 그런데 조화영 씨가 산속에서 불을 피워 체온을 올리고 밥을 해먹는 장면이 방송됐다. 겨울이 되어 건조한 날씨가 이어지는 요즘 같은 때에는 곳곳에 산불 위험이 도사리고 있다. 산속에서 불 피우는 장면은 가급적이면 방송하지 않길 바란다.</li> </ul> <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명 의</p>
[ 라디오 ]	
방송 호평	<p>○ 「홍사훈의 경제쇼」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1R (월-금) (16:05-16:55)</li> <li>- 평소 홍사훈 기자의 진행 능력을 높게 평가해서 해당 방송을 열심히 청취한다. 경제전문가들이 출연해 경제 각 분야에 대해 쉽고 정확하게 설명해주는 점이 매우 유익하다. 덕분에 청취자들은 큰 도움을 받고 있고, 때론 희망을 얻기도 한다. 매회 유익한 정보를 제공하는 제작진과 진행자에게 감사인사를 전한다.</li> </ul> <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p>