

I. 상담실적

- 상담기간: 2022. 11. 21.(월) 06:00 ~ 23:00
- 상담건수: 724건

II. 주요의견 내용

○ 방송 호평

-프로그램명 : 「2022 중견만리」

-방송일시 : 2022. 11. 20.(일) 1TV (13:20-14:10)

이날의 주제는 ‘혁신’으로, 기존의 생각과 방식을 새롭게 바꾼 아이디어로 최고의 자리에 오른 두 중견기업을 소개했다. 특히 두 번째 소개된 ‘녹수’라는 바닥재 전문 기업이 눈길을 끌었는데, 혁신적인 제품력과 약 5,000여 개에 달하는 디자인을 보유한 점이 감탄을 자아냈다. 계속해서 대한민국의 일자리 창출을 위해 고군분투하는 중견기업들을 소개해주기 바란다.

○ 방송 제언(2명)

-프로그램명 : 「최영일의 시사본부」

-방송일시 : 2022. 11. 21.(월) 1R (12:20-13:58)

1부 ‘한입뉴스’ 코너에 박정호 오마이뉴스 기자와 헬마우스 임경빈 작가가 출연해 정국 이슈들에 대해 이야기 나눴다. 두 패널 모두 한 쪽으로 치우쳐 있어 균형 잡힌 의견을 듣기 어려웠다. 또한 진행자도 편파적으로 진행할 때가 많다. 조금 더 공정한 방송을 만들어주기 바란다.

III. 청원현황

- 신규청원
 - ‘사장님 귀는 당나귀 귀’ 외 2건.
- 이슈청원 및 특이사항
 - 없음.

※ 참고: KBS홈페이지->시청자센터->시청자청원(<http://petitions.kbs.co.kr>)

IV. 일일 상담내용

1. 상담실적 : 총 724건

○ 형태별 분류

전화	인터넷	우편·FAX	방문	ARS ¹⁾	계
410	19	-	-	295	724

○ 채널별 분류

1TV	2TV	라디오	DMB	인터넷	非채널	계
313	241	10	-	-	160	724

○ 내용별 분류

의견제시	단순문의	기타	계
127	597	-	724

○ 분야별 분류

방송	기술	경영	기타	계
505	11	102	106	724

시청자 의견	문 의
<p>【편 성】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「슈퍼맨이 돌아왔다」 - 편성 제언 <p>【보 도】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「뉴스특보」 - 자막 제언 ○ 「사사건건」 - 진행자 호평 <p>【시사·교양】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「동네 한 바퀴」 - 방송 제언 ○ 「2022 중견만리」 - 방송 호평 <p>【라디오】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「최영일의 시사본부」 - 방송 제언 ○ 「명사들의 책읽기」 - 방송 호평 	<p>【방 송】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「2TV 생생정보」 - 「황금 누룽지 닭백숙」 연락처 문의 32건 ○ 「6시 내고향」 - 「굴, 새조개, 주꾸미」 연락처 문의 28건 ○ 「아침마당」 - 「방송 제언」 9건 ○ 「무엇이든 물어보세요」 - 「출연자」 연락처 문의 9건 ○ 「가요무대」 - 「편성 시간」 문의 9건 <p>【기 술】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「난시청」 문의 7건 ○ 「수신기술」 문의 2건 외 2건 <p>【경 영】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「홈페이지」 문의 43건 ○ 「수신료」 문의 28건 ○ 「프로그램 구입」 문의 21건 ○ 「전화교환」 문의 8건 ○ 「주차」 문의 건 2건 <p>【기 타】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 한전 문의사항 포함 106건

1) ARS 항목 상세내용: 제보, 홈페이지문의, 프로그램 구매문의, 출연자 및 출연업체 전화번호 안내

2. 프로그램별 의견

의견	세부내용
[편 성]	
편성 제언	<p>○ 「슈퍼맨이 돌아왔다」</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2TV (금) (22:00-23:30) - 출연하는 아이들의 모습이 너무 예뻐 2013년 첫 방송된 이후부터 지금까지 꾸준히 시청해왔다. 일요일 저녁의 즐거움이었는데, 올해 4월부터 금요일 밤으로 편성이 변경됐다. 주말도 아닌 평일, 게다가 너무 늦은 시간 편성이라 시청이 어려울 때가 많다. 시청자들이 조금 더 편하게 시청할 수 있도록 이전처럼 주말 저녁 시간대로 옮겨주면 좋겠다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p>
[보 도]	
자막 제언	<p>○ 「뉴스특보」 ‘스크롤 자막’</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2022. 11. 20.(일) 1TV (11:00-12:00) - 이날 하단의 자막으로 코로나19 실시간 상황에 대한 특보가 전해졌다. 그런데 코로나19 실시간 상황판에서는 이날까지의 누적 사망자가 30,031명으로 표기되어 있는 반면, KBS에서는 31,031명으로 표기되어 혼란스러웠다. KBS를 신뢰하는 시청자들을 위해 자막 표기에 실수가 발생하지 않도록 주의해주시 바란다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p>

의견	세부내용
진행자 호평	<p>○ 「사사건건」</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1TV (월-금) (16:00-17:00) - KBS의 데일리 시사 토크 프로그램이다. 시청자들이 관심 가질 만한 주제를 꾸준히 다뤄주는 점이 마음에 든다. 특히 진행을 맡은 범기영 기자가 패널들에게 던지는 냉철한 질문이 유익하고, 진행을 재미있게 해서 자칫 딱딱할 수 있는 시사 프로그램을 즐겁게 시청할 수 있다. 계속해서 좋은 진행으로 신뢰할 수 있는 방송을 만들어주기 바란다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p>
[시사 · 교양]	
방송 제언	<p>○ 「동네 한 바퀴」 ‘서울 성동구’</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2022. 11. 19.(토) 1TV (19:10-20:05) - 전국 곳곳을 여행하며 동네의 숨은 매력을 전하는 프로그램이다. 이날 50여년 수제화 외길인생을 걸어온 조영학 장인이 출연했다. 조영학 장인이 이만기 씨의 장모님에게 수제화를 선물하고 싶다고 했고, 이어 이만기 씨의 첫째 아들이 외할머니 댁을 방문해 수제화를 전달하는 장면이 방송됐다. 프로그램 취지와 맞지 않았고, 공영방송을 개인방송처럼 활용하는 것 같아 보기 안 좋았다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p>
방송 호평	<p>○ 「2022 중견만리」</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2022. 11. 20.(일) 1TV (13:20-14:10) - 이날의 주제는 ‘혁신’으로, 기존의 생각과 방식을 새롭게 바꾼 아이디어로 최고의 자리에 오른 두 중견기업을 소개했다. 특히 두 번째 소개된 ‘녹수’라는 바닥재 전문기업이 눈길을 끌었는데, 혁신적인 제품력과 약 5,000여 개에 달하는 디자인을 보유한 점이 감탄을 자아냈다. 계속해서 대한민국의 일자리 창출을 위해 고군분투하는 중견기업들을 소개해주기 바란다. <p style="text-align: right;">※의견제시자 : 익명</p>

